

Massenandrang und volles Programm auf der JOBFACOTRY 2019

Die 22. JOBFACOTRY fand am 6. und 7. September 2019 in der HanseMesse Rostock statt. Insgesamt besuchten an den zwei Veranstaltungstagen 14.800 Interessierte 152 Messestände der verschiedensten Unternehmen. Über 450 unterschiedliche Berufsausbildungs- und Studiengänge gab es zu entdecken. „Es war schön zu sehen, dass auch in diesem Jahr wieder so viele Schülerinnen und Schüler an der JOBFACOTRY teilnahmen und die zahlreichen Informations- und Kontaktmöglichkeiten für ihre Zukunftsplanung in Anspruch nahmen“, resümierte Torsten Uhl, Projektleiter der JOBFACOTRY.

„Auch in diesem Jahr waren viele interessierte junge Menschen an unserem Stand. Besonders freue ich mich über die große Nachfrage nach Ausbildungsplätzen in der Pflege“, so Claudia Kinzel (Prokuristin und Leitung der Personalabteilung bei der Gesellschaft für Gesundheit und Pädagogik mbH) als neues Mitglied beim jobfactory e.V.

Für Unentschlossene bat die RVV-Berufswahl-Rallye besondere Einblicke in technische und betriebswirtschaftliche Ausbildungsberufe. „Wir freuen uns, dass wir in diesem Jahr erstmalig ein Standkonzept mit allen unseren Unternehmen umsetzen konnten und dies durch die zahlreichen Besucher so gut angenommen wurde“, fasst Dr. Christina Wigger von der Rostocker Versorgungs- und Verkehrs-Holding-GmbH zusammen.

Neben den Gesprächen zur Berufsorientierung wurde auch für jede Menge Abwechslung gesorgt. So fand unter anderem die Schüler-EM im Goalball statt, auf die sich 13 Teams schon im Sportunterricht der Schulen vorbereitet hatten. Reno Tiede, Topspieler der deutschen Goalball-Nationalmannschaft und Initiator des Turniers freute sich über die Möglichkeit den Wettbewerb auf der JOBFACOTRY durchführen zu können. „Somit konnten wir diese bei Vielen noch unbekannte Sportart vor großem Publikum vorführen sowie die Goalball-EM promoten.“ Diese findet vom 8.-13. Oktober in der Stadthalle Rostock statt.

Als eines der diesjährigen Highlights der Messe fand am Samstag der „Löwenpitch“ erstmals in Rostock statt. Es ist ein modernes Talent-Recruiting-Event, bei dem sich Unternehmen bei potentiellen Auszubildenden und Arbeitnehmern präsentieren und somit für sich als Arbeitgeber werben können. Robert Gardlowski, Projektentwickler dieser Initiative, zeigte sich zufrieden mit dem Resultat. „Für die erste Durchführung unseres Events außerhalb der Region der

mecklenburgischen Seenplatte, war die JOBFACTORY ein passender Rahmen. Im Vergleich zu unseren bisherigen Veranstaltungen, war die Location der HanseMesse eine gänzlich neue Erfahrung.“

Getragen und organisiert wird die Messe vom jobfactory e.V. Ziele des Vereins sind die Förderung der beruflichen Orientierung Jugendlicher, die Unterstützung regionaler Unternehmen bei der Suche nach geeigneten Nachwuchskräften sowie die Vorbeugung von Abwanderung und Fachkräftemangel durch Darstellung der vielfältigen beruflichen Perspektiven für junge Leute im Bundesland.

Alle Informationen zu den Ausbildungsbetrieben, Berufen und Studiengängen findet man noch bis zur nächsten Messe auf www.jobfactory.de. Schülerinnen und Schüler können sich auch direkt über die Ausstellereinträge online bewerben. Die 23. JOBFACTORY wird am 4. und 5. September 2020 stattfinden.

Zeichen: 3.267 (mit Leerzeichen und Überschrift)



Kontakt:

Projektleiter: Torsten Uhl | Tel: 0381 – 44 00 777 | Fax: 0381 – 44 00 666
jobfactory e. V. | Zur HanseMesse 1-2 | 18106 Rostock
t.uhl@jobfactory.de | www.jobfactory.de