

Eltern sind willkommene Gäste auf der JOBFACTORY

Am 6. und 7. September 2019 dreht sich in der HanseMesse Rostock wieder alles um die Berufsorientierung. Mit mehr als 10.000 Besuchern und 450 unterschiedlichen Ausbildungs- und Studiengängen ist die JOBFACTORY die größte Berufsorientierungsmesse in Mecklenburg-Vorpommern. Dort präsentieren sich erneut über 140 Unternehmen.

„Seit wir die JOBFACTORY auch am Samstag geöffnet haben, verzeichnen wir einen deutlichen Anstieg an Erwachsenen unter den Besuchern“, fasst Torsten Uhl, Projektleiter, zusammen. Während am Freitag Schülerinnen und Schüler hauptsächlich als Klassenverband die Messe besuchen, kommen am Samstag auch immer mehr Eltern zur JOBFACTORY. Das belegen auch die Umfragen aus den letzten Jahren. „Eltern wissen bereits, auf welche Fragen es wirklich vor dem Ausbildungsstart ankommt und können Ihre Kinder so bei einer der wichtigsten Entscheidungen unterstützen“, so Uhl.

Diese Veränderung schätzen auch die Aussteller. „In diesen Gesprächen merkt man, dass deutlich fundierter Fragen gestellt werden und die künftigen Azubis sich schon mehr Gedanken über Ihre Zukunft gemacht haben“, sagt Marike Davidek, duale Studentin der inRostock GmbH Messen, Kongresse & Events. „Dabei merkt man, dass der Funke viel schneller überspringt und Schüler öfter den Wunsch äußern, in einem Praktikum den Beruf näher kennenzulernen.“

Die Öffnungszeiten lauten:

Freitag, 6. September 2019 von 9 bis 15 Uhr

Samstag, 7. September 2019 von 10 bis 15 Uhr

Eintritt ist frei

Zeichen: 1.513 (mit Leerzeichen und Überschrift)



Kontakt:

Projektleiter: Torsten Uhl | Tel: 0381 – 44 00 777 | Fax: 0381 – 44 00 666

jobfactory e. V. | Zur HanseMesse 1-2 | 18106 Rostock

t.uhl@jobfactory.de | www.jobfactory.de