

Alles rund ums Azubi-Marketing & Azubi-Recruiting

Am 24. April 2018 ging der Recruiting-Stammtisch in die vierte Runde und gab Personalleitern sowie Geschäftsführern aus ganz Mecklenburg-Vorpommern neue Impulse für die Gewinnung von Auszubildenden. Erstmals trafen sich die etwa 60 Teilnehmer außerhalb der Landeshauptstadt – in der „Rotunde“ der HanseMesse Rostock.

Unterstützt wurde die Veranstaltung durch den jobfactory e. V., dem Veranstalter der größten Berufs- und Studienorientierungsmesse in M-V. Der Projektleiter, Torsten Uhl, ist Teilnehmer der ersten Stunde und freute sich besonders darüber, bei der Vorbereitung helfen zu können. „Der Stammtisch ist eine großartige Plattform, um sich über abwechslungsreiche Themen der Personalgewinnung auszutauschen. Als jobfactory e. V. müssen wir den Kontakt zu Unternehmen halten, damit wir verstehen, bei welchen Problemen wir am besten helfen können. Da es uns so viel bringt, waren wir gern bereit auch etwas zurückzugeben.“

Für den konstruktiven Input sorgten wieder hochkarätige Unternehmen aus der Region. So zeigte die Liebherr-MCCtec Rostock GmbH ihre Herausforderungen und Lösungsansätze bei der Suche nach über 100 Azubis. Die Rostocker Straßenbahn AG teilte Ihre Erfahrungen aus der Zusammenarbeit mit Schulen. Über moderne Bewerbungen im Videoformat informierte die JobUFO GmbH und wie man die anspruchsvolle „Generation Z“ ideal auf Online-Kanälen anspricht, zeigten die Experten des Veranstalters selbst.

Ins Leben gerufen wurde der Zusammenschluss von TOP-Arbeitgebern in M-V am 31. Mai 2017 von der Mandarin Medien Gesellschaft für digitale Lösungen mbH aus Schwerin. Der nächste Stammtisch findet voraussichtlich am 30. August 2018 zum Thema „Digitalisierung“ statt.

Zeichen: 1.454 (mit Leerzeichen, ohne Überschrift)



Kontakt:

Projektleiter: Torsten Uhl | Tel: 0381 – 44 00 777 | Fax: 0381 – 44 00 666

jobfactory e. V. | Zur HanseMesse 1-2 | 18106 Rostock

t.uhl@jobfactory.de | www.jobfactory.de