

# JOBFACTORY-Employer Branding Workshop

Mit Employer Branding machen Sie aus Ihrer Firma eine attraktive Arbeitgebermarke. Davon lassen sich besonders Jugendliche ansprechen, die Sie für Ihre Nachwuchsgewinnung erreichen wollen.

Anmeldeschluss: 25. August 2017 | Maximale Teilnehmeranzahl: 30 Personen



20. JOBFACTORY

Fr., 22. September 2017, 9-15 Uhr

Sa., 23. September 2017, 10-15 Uhr

HanseMesse Rostock

## Ablauf des Workshops (Freitag, 22.09.: 13 Uhr bis 15 Uhr)

### Impulsvortrag – Arbeitgebermarke als Chance für Unternehmen

#### Wozu braucht man eigentlich Employer Branding und was ist das überhaupt?

Beim Employer Branding nutzt man bekannte Marketingkonzepte, um sie auf die Tätigkeiten der Personalabteilung anzuwenden. Ziel ist, dass das eigene Unternehmen in der Zielgruppe als attraktiver Arbeitgeber gesehen wird. Da die Auswahl an Ausbildungsplätzen für zukünftige Auszubildende immer mehr steigt, ist es sinnvoll, sich auf die Wünsche der „Generation Z“ einzustellen.

Als Kernelemente des Employer Brandings kann man zwei Wirkungsbereiche feststellen: Mitarbeitergewinnung und Mitarbeiterbindung. Diese Kombination macht Employer Branding zu einem langfristigen Lösungsansatz für Ihre Personalplanung.

Der Impulsvortrag soll dazu anregen, die eigene Arbeitgebermarke zu hinterfragen und die Wünsche der zukünftigen Nachwuchskräfte besser zu verstehen. Im Anschluss daran werden die Teilnehmer in zwei Gruppen aufgeteilt und besuchen nacheinander die beiden sich ergänzenden Kurse.

### Workshop Teil 1 – Unternehmen als attraktive Arbeitgeber

Warum sollte sich ein gut ausgebildeter Reisebürokaufmann oder ein guter Schul- oder Studienabsolvent bei Ihnen bewerben? Was macht Sie als Arbeitgeber besonders? Starke Marke, Individualität und regionale Stärke als positive Arbeitgebermerkmale.

In Teil 1 des Workshops erarbeiten Sie einen Handlungsleitfaden, wie Sie Employer Branding in Ihrem Unternehmen umsetzen können.

### Workshop Teil 2 – Die richtige Zielgruppe im richtigen Kanal

Mit welchen Inhalten und Maßnahmen sind geeignete Fachkräfte und Azubis im regionalen/lokalen Markt zu erreichen?

In Teil 2 des Workshops erarbeiten Sie Möglichkeiten, Ihre Zielgruppe genauso anzusprechen, wie sie es erwartet: am besten über soziale Medien. In Ihrer Arbeitsgruppe lernen Sie Wege kennen, Ihre Online-Präsenz stärker für die Azubigewinnung zu nutzen.

## Anmeldung

Preis pro Person: 95 € zzgl. MwSt.

### Kontaktinformationen

Vorname	_____	Nachname	_____
Titel	_____	Position	_____
Firma	_____		
Straße + Nr.	_____	PLZ + Ort	_____
Telefon	_____	Mobil	_____

### Rechnungsanschrift, falls abweichend von den Kontaktinformationen

Firma	_____		
Straße + Nr.	_____	PLZ + Ort	_____

Antwort bitte per Fax oder Mail an:

Fax: 0381 – 44 00 666  
E-Mail: t.uhl@jobfactory.de

Ort, Datum

Stempel und rechtsverbindliche Unterschrift